

ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๕๘

และแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๕๙ (ด้านการขอรับการสนับสนุนหลังการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน)

อำเภอโพธิ์ประทับช้าง เป้าหมายวิสาหกิจชุมชนที่ต้องประเมินฯ.....๓๗.....แห่ง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน.....แห่ง
สรุปผลการประเมินวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายฯ ระดับดี....๒๕.....แห่ง ระดับปานกลาง....๘.....แห่ง ระดับปรับปรุง....๔.....แห่ง

ที่	ชื่อวิสาหกิจ	ที่ตั้ง	สมาชิก	ระดับ การ ประเมิน	ความต้องการขอรับการสนับสนุนของวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย				
					๑. ความรู้และเทคโนโลยี	๒. การตลาด	๓. ปัจจัยการผลิต วัสดุ อุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์	๔. การสนับสนุน	
								แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน(บาท)
๑	วิสาหกิจชุมชนส้มโอแก้วศรีรสตำบลโพธิ์ประทับช้าง	๑๘๑ ม. ๙ ต.โพธิ์ประทับช้าง	๑๓	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๒	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านสระประทุม	๙๑ ม.๖ ต. ไร่รอบ	๑๑	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓	วิสาหกิจชุมชนน้ำปลาแท้เพชรวังจิก	๒๑๐ ม.๘ ต. วังจิก	๑๐	ดี	-	-	การบรรจุภัณฑ์	-	-
๔	วิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือบ้านมะรืนคอด	๑๔ ม. ๑๐ ต.เนินสว่าง	๑๖	ปานกลาง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๕	วิสาหกิจชุมชนเฟอร์นิเจอร์ไม้บ้านทุ่งนาดี	๑๖๗ ม.๘ ต. ทุ่งใหญ่	๑๓	ปรับปรุง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๖	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวบ้านสระบัว	๖๔ ม.๖ ต.ไร่รอบ	๑๕	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๗	วิสาหกิจชุมชนขนมหวานบ้านหนองหลวง	๖๖ ม.๔ ต.ไร่รอบ	๑๖	ปานกลาง	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๘	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปส้มโอดรากวนทิพย์	๒๘๕ ม.๓ ต. โพธิ์ประทับช้าง	๑๕	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๙	วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดในโรงเรือนบ้านโพธิ์ประทับช้าง	๒๓๓/๕ ม. ๙ ต. โพธิ์ประทับช้าง	๑๖	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๑๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม IPM ส้มโอโพธิ์ประทับช้าง	๑๔๔ ม.๔ ต. โพธิ์ประทับช้าง	๒๗	ดี	การบริหารจัดการกองทุน	-	-	-	-
๑๑	วิสาหกิจชุมชนผลไม้กวนบ้านท่ากร่าง	๓๐๐ ม. ๘ ต. โพธิ์ประทับช้าง	๑๗	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๑๒	วิสาหกิจชุมชนร้านค้าชุมชนบ้านทุ่งประพาส	๖๘/๒ ม. ๘ ต. ทุ่งใหญ่	๒๐	ดี	การบริหารจัดการกองทุน	-	-	-	-
๑๓	วิสาหกิจชุมชนที่นอนแท้แม่เพยาว	๒๙๔ ม. ๑ ต. ไร่ท่าโพ	๑๔	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๑๔	วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชน สกก.โพธิ์ประทับช้าง	๑๓๕ ม. ๒ ต. โพธิ์ประทับช้าง	๑๒	ดี	การบริหารจัดการกองทุน	-	-	-	-
๑๕	วิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพบ้านเนินพลวง	๑๔๑ ม. ๗ ต. เนินสว่าง	๒	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๑๖	วิสาหกิจชุมชนผลิตไม้แปรรูปบ้านทุ่งประพาส	๙๓ ม. ๒ ต. ทุ่งใหญ่	๑๒	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๑๗	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านทุ่งใหญ่	๙๕ ม. ๑ ต. ทุ่งใหญ่	๕๔	ปรับปรุง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-

ที่	ชื่อวิสาหกิจ	ที่ตั้ง	สมาชิก	ระดับ การ ประเมิน	ความต้องการขอรับการสนับสนุนของวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย				
					๑. ความรู้และเทคโนโลยี	๒. การตลาด	๓. ปัจจัยการผลิต วัสดุ อุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์	๔. การสนับสนุน	
								แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน(บาท)
๑๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดในโรงเรือนบ้านลำปาง (ออก)	๕/๑ ม. ๑๐ ต.ไม่เท่าโพ	๘	ปานกลาง	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๑๙	วิสาหกิจชุมชนปุ๋ยน้ำหมักสกัดสปีดซัวร์บ้านท่าตะคล้อ	๑๒๕/๒๕ ม.๕ ต. โพธิ์ประทับช้าง	๙	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๒๐	วิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์สำนังตะวันออก ม.๑๐	๓๔ ม. ๑๐ ต. ไม่เท่าโพ	๒๔	ปานกลาง	การบริหารจัดการกองทุน	-	-	-	-
๒๑	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านหนองพง	๒๘๒/๑ ม. ๑๗ ต. ห้วยใหญ่	๒๐	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๒๒	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าว ม.๑๒ บ้านหนองกระเบา	๑๕/๑ ม. ๑๒ ต. ห้วยใหญ่	๑๗	ดี	การบริหารจัดการกองทุน	-	-	-	-
๒๓	วิสาหกิจชุมชนผลิตกระปุกออมสินช่วยชีวิต	๑๙๗ ม. ๖ ต. ห้วยใหญ่	๑๔	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๒๔	วิสาหกิจชุมชนผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ทุกชนิดบ้านเนินตระคล้อ	๑๑ ม. ๑๗ ต. ไม่รอบ	๘	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๒๕	วิสาหกิจชุมชนผลิตสังฆภัณฑ์ ต.ไม่เท่าโพ	๑๑๒/๑ ม. ๕ ต. ไม่เท่าโพ	๑๔	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	การบริหารการตลาด	-	-	-
๒๖	วิสาหกิจชุมชนหมูอ้วนบ้านหนองไม้แดง	๑๐๖ ม. ๑๓ ต. ไม่รอบ	๙	ดี	-	-	-	ธ.ออมสิน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๗	วิสาหกิจชุมชนบ้านโรงวัว๒	๓๓ ม. ๒ ต. โรงช้าง	๙	ดี	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๒๘	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนที่ดีและมีคุณภาพ ม.๑๒	๑๕/๑ ม. ๑๒ ต. ห้วยใหญ่	๓๓	ดี	-	-	-	-	-
๒๙	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปและกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ	๔๖ ม. ๑๐ ต.โพธิ์ประทับช้าง	๙	ปานกลาง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓๐	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านไม่เท่าโพ	๑๓๕/๔ ม. ๕ ต.ไม่เท่าโพ	๘	ปานกลาง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓๑	วิสาหกิจชุมชนบ้านไร่พัฒนา หมู่ ๖	๖๐/๑ ม. ๖ ต.ไม่รอบ	๗	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๓๒	วิสาหกิจชุมชนทำน้าบ้านเนินทอง	๓๑๘ ม. ๕ ต.ไม่เท่าโพ	๑๔	ปานกลาง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓๓	วิสาหกิจชุมชนบ้านเห็ดวังหวาย	๕๐/๑ ม. ๑๐ ต.วังจิก	๑๖	ดี	-	การบริหารการตลาด	-	-	-
๓๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำน้าบ้านนา	๒๕๘ ม. ๑๒ ต. ดงเสือเหลือง	๑๐	ปานกลาง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓๕	วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะกลาง	๙๖/๒ ม. ๑๓ ต.ห้วยใหญ่	๑๒	ปรับปรุง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓๖	วิสาหกิจชุมชนทุ่งประพาสพัฒนา	๖๘ ม. ๒ ต. ห้วยใหญ่	๙	ปรับปรุง	การจัดทำบัญชีกลุ่ม	-	-	-	-
๓๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาวนายั่งยืนวังจิก	๙ ม.๙ ต.วังจิก	๘	ดี	การบริหารจัดการกองทุน	-	-	-	-